

Assen voor Assen

samen maatschappelijk
verantwoord ondernemen

JAARVERSLAG 2016



Stichting AssenvoorAssen, p/a De Drentse Zaak, Beilerstraat 24, 9401 PL Assen
email info@assenvoorassen.nl / website www.assenvoorassen.nl

Inhoud

1. Voorwoord
2. Bestuur en Raad van Advies
3. Ontwikkeling en Organisatie
4. Uitvoering activiteitenprogramma 2016
5. Financiën

Anbi status

AssenvoorAssen is door de belastingdienst aangemerkt als een algemeen nut beogende instelling (anbi). Hierdoor is extra belastingaftrek mogelijk bij giften aan onze stichting.

Voorwoord

Ook 2016 was een groei en bloei voor maatschappelijk ondernemend Assen. In 2016 zijn de activiteiten stap voor stap uitgebouwd.

De periodieke MVO-bijeenkomsten waren een groot succes. Ook de Asser Uitdaging kende een geweldig resultaat: een record maatschappelijke waarde van € 200.000!

Er is ook een nieuwe loot: Teambattle Assen, een project voorlopig voor een duur van 1,5 jaar met als doel de leefbaarheid in de Asser wijken te vergroten en hiermee maatschappelijke waarde te creëren.

In het voorjaar van 2016 is uitgebreid afscheid genomen van Noor van Leeuwen als voorzitter van de Stichting. Het bestuur is Noor zeer erkentelijk voor het vele werk dat de afgelopen jaren heeft verzet en de bereikte resultaten. Gelukkig blijft ze als vrijwilliger aan de stichting verbonden.

Daarnaast is in 2016 afscheid genomen van 2 andere bestuursleden: Wim van de Boogaard en Harry de Jonge. Ook hen bedanken wij voor de inzet voor AssenvoorAssen.

Namens het bestuur van de stichting AssenvoorAssen
Riek Siertsema, voorzitter





Bestuur, Secretariaat en Raad van Advies

Samenstelling bestuur

In 2016 was de samenstelling van het bestuur als volgt:

Riek Siertsema, voorzitter van mei 2016

Noor van Leeuwen, voorzitter tot mei 2016

Fred Haas, penningmeester/secretaris

Astrid-Odile de Visser

Wim van den Boomgaard tot oktober 2016

Harry de Jonge, van mei 2016 tot oktober 2016

Samenstelling Raad van Advies

De Raad van Advies bestond uit:

Hans de Willigen, REIN Advocaten en Adviseurs (voorzitter)

Andrea van Gemst, Univé

Renate Renkema, Drenthe College

Hans van Heijningen, NAM

Arjan Schonewille, Werkplein Drentse Aa

Sjoerd Scholte, Rabobank Noord en Midden Drenthe

Kars Klok, Klok Onderhouds- en Afbouwgroep

Ronald Obbes, VVV Assen / binnenstad manager

William Moorlag, Alescon

Hilko Folkinga, De Nieuwe Kolk

Henny Luppès, De Vaart Welzijn

Secretariaat

Fenny de Willigen verzorgde het secretariaat van de stichting.

Ook in 2016 maakte de stichting AssenvoorAssen gebruik van de kantoorfaciliteiten van de Drentse Zaak.

Founders

Zeven organisaties steunen het werk van de stichting AssenvoorAssen met een vaste financiële jaarbijdrage van € 5000. Dit zijn de NAM, Univé, Werkplein Drentse As, Alescon, Drenthe College en Vaart Welzijn en De Nieuwe Kolk.

Ambassadeurs van AssenvoorAssen

Marco Out, Burgemeester van Assen

Albert Smit, wethouder

Bestuursactiviteiten en bijeenkomsten

In 2016 kwam het bestuur zes maal bijeen en de Raad van Advies een maal.

Het coördinatieteam (voorzitter, vrijwilligers secretariaat en communicatiemedewerkers) kwam zes maal bijeen om alle plannings en de communicatie af te stemmen.

Op 12 september werd een gezamenlijke (feestelijke) bijeenkomst (de jaarlijkse seizoenborrel als aftrap naar het nieuwe activiteitenjaar) georganiseerd voor alle leden van het bestuur en Raad van Advies, inclusief actieve AvA-vrijwilligers. Naast informatie over nieuwe activiteiten en projecten vooral ook inspiratie voor de Beursvloer van de Asser Uitdaging op 12 oktober 2016.

Feestelijke bijeenkomst rond wisseling voorzitterschap

Bestuursleden van AssenvoorAssen kunnen statutair twee termijnen van 4 jaar deel uit maken van het stichtingsbestuur. Voor Noor van Leeuwen, die vanaf de oprichting deel uitmaakte van het bestuur, verstreek die tweede termijn medio 2016. Gelukkig werd er een goede opvolger voor haar gevonden in de persoon van Riek Siertsema.

Om deze wisseling van voorzitters te markeren en afscheid te nemen van Noor van Leeuwen werd in 2016 een speciale bijeenkomst hiervoor gecombineerd met een 'meet&greet' in het Duurzaamheidscentrum van Assen. Dit jaar geen conferentie, maar een mooi en afwisselend programma waar teruggekeken werd op de bestuursperiode van Noor van Leeuwen en nieuwe initiatieven gepresenteerd werden zoals het project Teambattle en de samenwerking in de MVO-Alliantie Noord Nederland waartoe AssenvoorAssen eind 2015 het initiatief nam.

Zilveren legpenning der Gemeente Assen voor de stichting AssenvoorAssen

Wethouder Maurice Hoogeveen was aanwezig om weer nieuwe MVO-certificaten aan ondernemers uit te reiken. Hij stond ook stil bij de wisseling van voorzitters en keek daarbij terug op de ontwikkeling van AssenvoorAssen in de afgelopen acht jaar.

Hij maakte bekend dat de Gemeente Assen op 27 mei 2016 besloten heeft om als blijk van waardering der Asser gemeenschap toe te kennen aan de stichting AssenvoorAssen de 'Zilveren legpenning der Gemeente Assen'.

Hij overhandigde de legpenning en bijbehorende oorkonde aan Noor van Leeuwen om uiting te geven aan haar inzet voor AssenvoorAssen in de afgelopen periode.

Zilveren legpenning stichting AssenvoorAssen voor Noor van Leeuwen

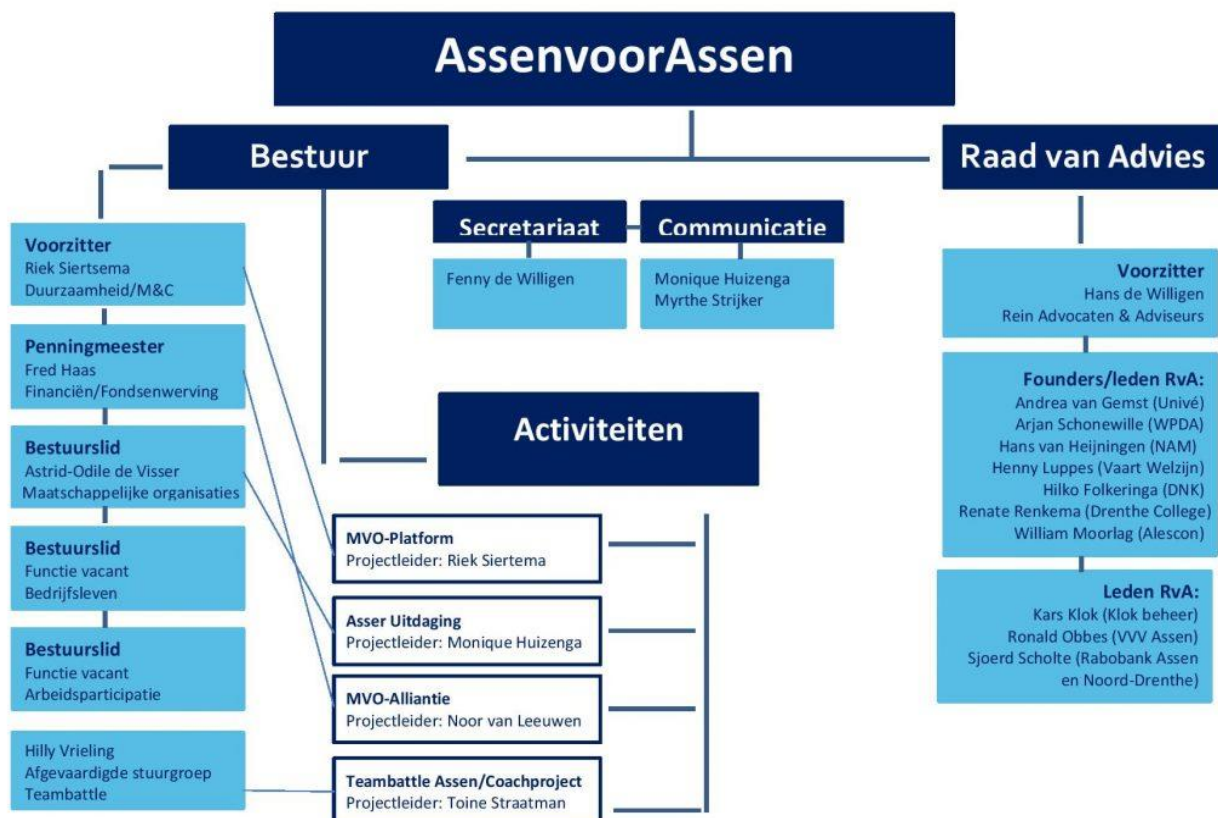
Het bestuur van de stichting AssenvoorAssen reikte een zilverenlegpenning uit aan Noor van Leeuwen vanwege haar verdiensten als vrijwilliger/bestuurslid/voorzitter voor de stichting in de afgelopen acht jaar.



Ontwikkelingen en organisatie

AssenvoorAssen werkt planmatig: ieder bestuurslid heeft een eigen portefeuille en ontwikkelt daarin plannen. Deze plannen worden besproken in het bestuur en vervolgens met (financiële) kaders vastgesteld. Het bestuurslid is verantwoordelijk voor de realisatie van de plannen in zijn/haar portefeuille en tijdens de bestuursvergaderingen wordt alles afgestemd en gecoördineerd.

Organisatieschema AssenvoorAssen



Binnen AssenvoorAssen werden in 2016 de volgende projecten/plannen ontwikkeld en/of uitgevoerd:

Project/plan	Portefeuillehouder	Uitvoerder/alliantiepartners
MVO-Platform Assen	Riek Siertsema	Myrthe Strijker
Asser Uldaging	Astrid de Visser	Monique Huizenga
Asser Teambattle	Fred Haas	Toine Straatman
Koplopers in Duurzaam ondernemerschap	Riek Siertsema	Noor van Leeuwen + alliantiepartners: Milieufederatie Drenthe Rabobank Assen ND DZyzion
Groene Golf (MVO in onderwijs)	Riek Siertsema	Noor van Leeuwen + alliantiepartners: Drenthe College Partners project 'Inspireren voor circulair leven'
MVO laat je zien! (MVO-app en certificaten)	Fred Haas	Noor van Leeuwen + alliantiepartner: Ditisnewz Assen
Sociaal ondernemerschap en Sociale Ondernemingen	Riek Siertsema	Noor van Leeuwen + alliantiepartners regio Groningen-Noord Drenthe + voor deel uitvoering Bureau Bries en Hanzehogeschool Groningen

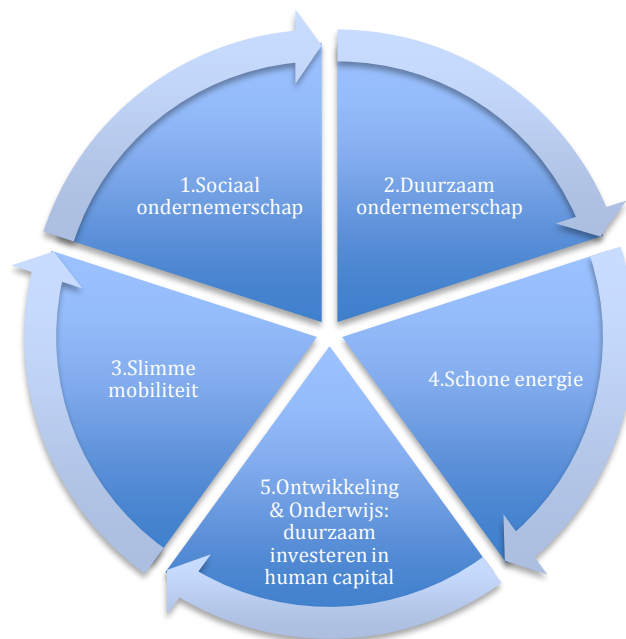
Ambities

- Het MVO platform Assen versterken met deelname van nog meer Asser bedrijven en organisaties.
- Jaarlijks voor de deelnemers aan het MVO platform een 3-4 inspirerende MVO-meet&greet bij Asser bedrijven/organisaties organiseren, waarbij het gastbedrijf een kijkje in de eigen MVO-keuken geeft en met een spreker cq in een workshop een MVO-onderwerp wordt uitgediept.
- Jaarlijks een MVO-conferentie houden om kennis te delen en elkaar te inspireren
- Jaarlijks een MVO-beursvloer organiseren als jaar-event van de Asser Uldaging
- Het aantal bedrijven/organisaties met een MVO-certificaat fors uitbreiden.
- Samenwerken in de regio in een MVO-Alliantie met andere bedrijven, organisaties en overheidsdiensten die MVO belangrijk vinden en resultaten willen boeken voor een circulaire, inclusieve economie en samenleving. En vanuit Assen concrete projecten trekken/uitvoeren die daaraan bijdragen.

Uitvoering activiteitenprogramma 2016

AssenvoorAssen is als initiatiefnemer van de MVO-Alliantie betrokken bij meerdere projecten in deze 'schijf van vijf'. Het gaat dan om projecten die wij gestart zijn in Assen en die zich lenen voor regionale samenwerking cq. uitbreiding. Daarom hebben we in ons Jaarplan voor 2016 de ordening van deze schijf van vijf aangehouden. Maar de basis voor al onze activiteiten bleef natuurlijk het MVO-platform dat we in de afgelopen zeven jaar in Assen hebben opgebouwd.

De Schijf van vijf voor een sociale en duurzame toekomst



Meet&Greets van het MVO-platform Assen

De basis voor al onze activiteiten ligt in de lokale samenwerking rond MVO in het MVO-platform Assen. Vandaaruit starten we projecten en activiteiten die aansluiten bij de vraag van de deelnemers van dit platform. Om voeling te houden met die vraag organiseren we regelmatig bijeenkomsten en vragen we studenten - meestal van de Hanzehogeschool - om specifiek onderzoek te doen.

In 2016 bestond het MVO-platform uit 68 leden en hebben de volgende activiteiten plaats gevonden:

24 maart	Meet&Greet in 'Festina Lente' in Loon Gecombineerd met een masterclass van Judith Gunneweg, Ssentia Ontwikkeling
31 mei	Meet & Greet Duurzaamheidscentrum Assen <i>Kick Off Teambattle, uitreiking MVO-certificaten en rondleiding bij het Duurzaamheidscentrum + het event rond de wisseling van het voorzitterschap van AssenvoorAssen</i>

21 september Meet & Greet Alescon Assen

De bijeenkomst startte met een inhoudelijke workshop over de duurzame inzet van mensen, gevolgd door een korte presentatie over Alescon en een rondleiding door het pand.

Gemiddeld nemen er zo'n 50 mensen uit bedrijven/organisaties deel aan de meet&greet.

In 2016 zijn er 8 MVO-certificaten uitgereikt aan bedrijven/organisaties die aan de MVO-criteria voldeden.

Dit zijn:

Rabobank Assen Noord Drenthe

Alescon

DAAT Drenthe

Buro Bakker, adviesburo voor Ecologie BV

Corocor, technische reconditionering BV

AFIER, accountants

Drenthe College

Gemeente Assen

Tandartsenpraktijk Roden

Daarmee zijn er eind 2016 in totaal 26 bedrijven/organisaties die van de stichting AssenvoorAssen/de MVO-Alliantie Noord Nederland een MVO-certificaat hebben ontvangen.



Sociaal ondernemerschap

➤ Social Enterprises, Teambattle Assen en De Asser Uitdaging

We zien dat de kloof tussen werkenden en niet-werkenden groter wordt en de inclusieve economie achterblijft. We denken dat social enterprises meer werkgelegenheid en participatiemogelijkheden kunnen bieden voor mensen die nu aan de zij-lijn staan. Daarom willen we:

- meer social enterprises en goede voorwaarden, faciliteiten en begeleiding voor deze sociale ondernemers.
- zo dicht mogelijk bij lokale ondernemers en burgers en zo veel mogelijk gebruikmakend van initiatieven en voorzieningen op wijkniveau, projecten uitvoeren die participatie in de samenleving en op de arbeidsmarkt bevorderen.

We zien ook dat samenwerking en verbinding vanuit maatschappelijke betrokkenheid van belang is. AssenvoorAssen wil de verenigingen, stichtingen en maatschappelijke organisaties die zich inzetten voor de samenleving ondersteunen door de verbindingen te leggen tussen hun vraag en het aanbod

dat andere bedrijven/organisaties kunnen leveren om aan die vraag te voldoen. Dan zijn we de 'matchers' die de sociale verbindingen tot stand brengen en vraag en aanbod bij elkaar brengen. Hieruit komen weer nieuwe samenwerkingen voort tussen mensen die wat lokaal wat voor elkaar kunnen betekenen. Sociale inclusie is dan een belangrijk resultaat.

Realisatie:

1. we zijn doorgedaan met de '**Asser Uitdaging**' en organiseren het hele jaar door matchgroepen naast onze jaarlijkse MVO-beursvloer.
2. we zijn een van de initiatiefnemers een **nieuw alliantieproject** MVO-alliantie dat sociaal ondernemerschap en social enterprises in de arbeidsmarktregio Assen-Groningen een grote impuls gaat geven. In 2016 hebben twee werkconferenties plaatsgevonden in Loon waar een twintigtal partners en deskundigen een visie en vervolgens een concreet projectplan hebben uitgewerkt dat in 2017 in uitvoering is genomen. Ook is een onderzoeksvraag geformuleerd die in 2017 door een student van de Hanzehogeschool in het kader van een afstudeeropdracht zal worden uitgevoerd. Tijdens de Social Impact Day in Groningen is de vorming van een platform voor Sociale Ondernemingen in Noord Nederland aangekondigd.
3. we hebben het **coachproject** om werkloze jongeren in Assen sneller aan werk en/of opleiding te helpen geïntegreerd in de Teambattle Assen
4. in 2016 zijn we gestart met nieuw project '**Teambattle Assen**' in samenwerking met Werkplein Drentse Aa en Mijn Buurt Assen, waarin Asser wijken elkaar uitdagen om zo creatief mogelijk werk en participatie te regelen voor mensen die nu aan de kant staan. Bij de opstart van dit project is veel geïnvesteerd in de netwerkopbouw en de ontwikkeling van de website en app voor de spelcompetitie die de Teambattle kenmerkt.

De Uitdaging & De Beursvloer

De Asser Uitdaging is simpel gezegd een bemiddelingsbureau in vraag en aanbod van Materialen (spullen), Middelen (geld) en Menskracht (extra handjes, creativiteit, kennis en kunde). Het is een ondernemersnetwerk waarin bedrijven gestimuleerd worden om hun maatschappelijke betrokkenheid te tonen in concrete acties en zo maatschappelijke organisaties, verenigingen en stichtingen te helpen/ondersteunen. Het doel is het tot stand brengen van samenwerking(en) tussen bedrijven en maatschappelijke organisaties en daarmee het leefklimaat in Assen te verbeteren. De Asser Uitdaging is hét netwerk van bedrijven en maatschappelijke organisaties in en rond Assen, die actief, betrokken en verantwoord willen ondernemen. Het is een platform waar ondernemers en werkgevers elkaar, tijdens diverse activiteiten en ontmoetingen, inspireren, tips geven en kennis delen.

Ambities:

- De sociale verbindingen en maatschappelijke betrokkenheid in de stad Assen vergroten door het matchen van vraag en aanbod tussen bedrijven en maatschappelijke organisaties, verenigingen en stichtingen.
- De economische waarde van deze handel in natura zichtbaar maken als SROI.
- Vanuit Assen bijdragen aan deze beweging (De Uitdaging) in heel Nederland en dat zichtbaar maken door mee te doen met de nationale dag " NL matcht! '.

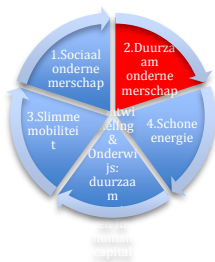
Realisatie:

In 2016 is er volop ingezet op het samenstellen van de matchgroep en het laten werken hiervan. Iedereen die betrokken was bij AssenvoorAssen was ook bekend met de Beursvloer maar hoe ga je de organisatie ombouwen naar de organisatievorm van de Uitdaging zodat je het hele jaar matches kan sluiten? Het is gelukt en onze matchgroep bestaat nu uit 18 enthousiaste jonge honden en oude rotten die er vol energie tegenaan gaan om zoveel mogelijk matches tot stand te brengen.

Ter voorbereiding op de Beursvloer is de workshop Goede Zaken georganiseerd voor de maatschappelijke organisaties, aangeboden door het Rabofonds. Dit heeft geresulteerd in meer en beter uitgewerkte aanvragen.

De Beursvloer vond dit jaar plaats op 12 oktober in Theater de Nieuw Kolk in Assen met een geweldig eindresultaat. Voorafgaand aan de beursvloer is een samenwerking ontstaan met het bedrijf Verkooppartner die 1 week voor de Beursvloer nog acquisitie heeft gepleegd voor deelname aan de Beursvloer. Een actie die zeker herhaling verdient.

Alles in totaal zijn in 2016 **159 matches** tot stand gekomen met een maatschappelijke waarde van € **236.120,-**



Duurzaam ondernemerschap

- **het koploperproject , de ontwikkeling van een MVO-app en de toekenning van (meer) MVO-certificaten**

Vanuit ons MVO-platform Assen willen we meer bedrijven/organisaties in Assen betere ondersteuning bieden bij de ontwikkeling van hun bedrijf/organisatie naar een duurzame, sociale toekomst of wel hun toekomstige plaats in de circulaire, inclusieve economie. Dat willen we doen door bedrijven te faciliteren in samenwerking, ontwikkeling en kennisdeling, waarbij zij worden geïnspireerd door praktijkvoorbeelden van anderen en anderzijds worden uitgedaagd om MVO-prestaties te halen. Dit koppelen we aan het verkrijgen en benutten van een MVO-certificaat. MVO laat je zien! Dat is het motto waarmee we bedrijven/organisaties helpen om hun maatschappelijke waarde zichtbaar te maken. Dat kan door SROI (Social Return on Investment), maar ook in andere uitingen zoals een jaarverslag, op websites, en andere communicatiemiddelen.

Realisatie:

We zijn in 2016 gestart met de ontwikkeling van project waarin we samen met andere partners een 'combination of the best' hebben samengesteld uit ervaringen van elders die in ons MVO-platform lokaal benut kunnen worden en ook weer beschikbaar gesteld kunnen worden aan andere organisaties in de regio. Dit project is dan ook een alliantieproject dat begint met het project "Koplopers in Duurzaam Ondernemerschap" in Assen.

AssenvoorAssen ,de Rabobank Assen-Noord Drenthe en de Milieufederatie Drenthe zijn de trekkers van dit project ism DZzyzion dat uitvoering geeft aan een belangrijk onderdeel van dit project : een ontwikkeltraject met bedrijven/organisaties die aan de slag gaan met MVO in hun bedrijf en aan het eind van het traject concrete stappen hebben gezet in het verduurzamen en inclusief maken van hun bedrijf. Andere onderdelen van het project zijn het verduurzamen van ketens in diverse sectoren en kennisdeling met o.a. een conferentie in 2017. In 2016 is dit project ontwikkeld en zijn

subsidietrajecten ingezet voor de financiering van de activiteiten. Deze trajecten vragen veel ambtelijk overleg en dus tijd. Begin 2017 zijn de aanvragen toegekend, zodat de uitvoering in 2017/2018 kan plaats vinden.

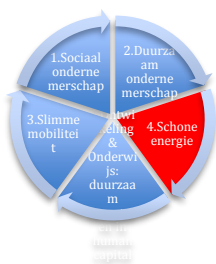
In 2016 heeft een student 'Human Technology' een half jaar voor AssenvoorAssen gewerkt aan de ontwikkeling van een concept voor een zgn. MVO-appje. Voor die conceptontwikkeling hebben leden van de adviesraad van AssenvoorAssen en andere deskundigen input geleverd vanuit gebruikersperspectief en meer technische/juridische zaken. Vervolgens is een subsidieaanvraag voor de technische ontwikkeling en vermarkting van de app aangevraagd (en verkregen) bij de GA regio en is de samenwerking gezocht met DitisNewz Assen voor de uitvoering in 2017.



Slimmere mobiliteit

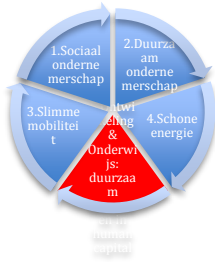
AssenvoorAssen is gaan samenwerken met het project 'Assen slimmer bereikbaar' en daarbij is het de bedoeling dat we samen kijken hoe we de verworvenheden van dit project kunnen borgen voor de toekomst en slimme mobiliteit op de Asser (en regionale) agenda houden.

Op 18 april 2016 is de eerste stap in dit traject gezet tijdens een bijeenkomst , waar partners van Assen Slim Bereikbaar en AssenvoorAssen hun kennis hebben uitgewisseld.



Schone energie

AssenvoorAssen heeft vanaf 2015 geparticipeerd in de Energie Transitie Arena van de gemeente Assen en de Provincie Drenthe. Daar gaan we in 2016 mee door.



Onderwijs & Ontwikkeling

➤ Groene Golf, MVO-academie, lifelong learning

Vanuit AssenvoorAssen zijn in 2015 twee projecten gestart die in 2016 doorgaan en is een verkenning uitgevoerd naar lifelong learning als middel voor sociale innovatie.

Groene Golf – MVO in het beroepsonderwijs

In 2016 vond de tweede en verbeterde pilot plaats waarbij leerlingen van het Drenthe College een duurzaamheidsprogramma krijgen aangeboden en MVO-scans afnemen bij hun stage bedrijven als onderdeel van dit lesprogramma van 9 weken. Na evaluatie van deze pilot in 2016, is dit programma eind 2016 aangeboden aan alle ROC's in Noord Nederland tijdens een bijeenkomst van de Colleges van Bestuur van MBO en HBO instellingen in Noord Nederland in Emmen. Daarbij heeft Noor van Leeuwen een presentatie gegeven over het Groene Golf project en gevraagd om contactpersonen voor een volgend project in 2017, waarbij een inventarisatie zal worden gehouden bij onderwijsinstellingen in de hele onderwijsskolom over duurzaamheid (CE) in onderwijs en bedrijfsvoering en de wijze waarop hierbij met bedrijven wordt samengewerkt.

In 2016 is tevens een vragenlijst ontwikkeld waarmee leerlingen makkelijker een MVO-scan kunnen uitvoeren in hun stage bedrijf. Het Drenthe College wil deze vragenlijst digitaliseren tot een appje waarmee leerlingen makkelijker kunnen werken.

Ambities:

- jongeren betrekken bij het streven naar een circulaire, inclusie economie en samenleving
- ondernemers/werkgevers bewust maken van MVO en verleiden tot actie en het aanvragen van MVO-certificaten
- docenten bewust maken van het belang van MVO in hun onderwijsprogramma's
- scholen bewust maken van hun eigen voorbeeld gedrag als het gaat om MVO in de bedrijfsvoering van de instelling
- een leerlingen-appje laten ontwikkelen waarmee een MVO scan afnemen en de resultaten volgen leuk wordt en breed gebruikt gaat worden.

Ontwikkeling

We zijn in 2015 begonnen met het helpen ontwikkelen en faciliteren van een leergang 'Leiderschap en MVO' die nu in 2016 voor de tweede maal is uitgevoerd. Naast deze leergang zijn door Ssentia Ontwikkeling masterclasses georganiseerd, waarbij concrete vragen/problemen van bedrijven als case0study werden gebruikt. Deze aanpak bleek zeer succesvol. Bedrijven kunnen dit soort masterclasses op aanvraag laten organiseren door Ssentia Development met medewerking van deskundige vrijwilligers van AssenvoorAssen.



Financiën

De jaarrekening sluit met een voordelig saldo van € 7.500 (2014: € 4.600 voordelig). De begroting 2016 sloot op nihil. Doelstelling van de stichting is de verkregen middelen in te zetten voor de doeleinden van de stichting.

Het voordelig resultaat is ontstaan door lagere algemene kosten dan begroot. In 2016 zijn de kosten en opbrengsten van de stichting fors toegenomen door de uitvoering van het project Teambattle. Naast de kosten voor de projectleiding is in deze kosten begrepen de kosten voor de ontwikkeling van de app die in de Teambattle wordt gebruikt.

De stichting kent een gezonde vermogenspositie. Ondanks de negatieve kasstroom kent is de liquiditeit op de orde.