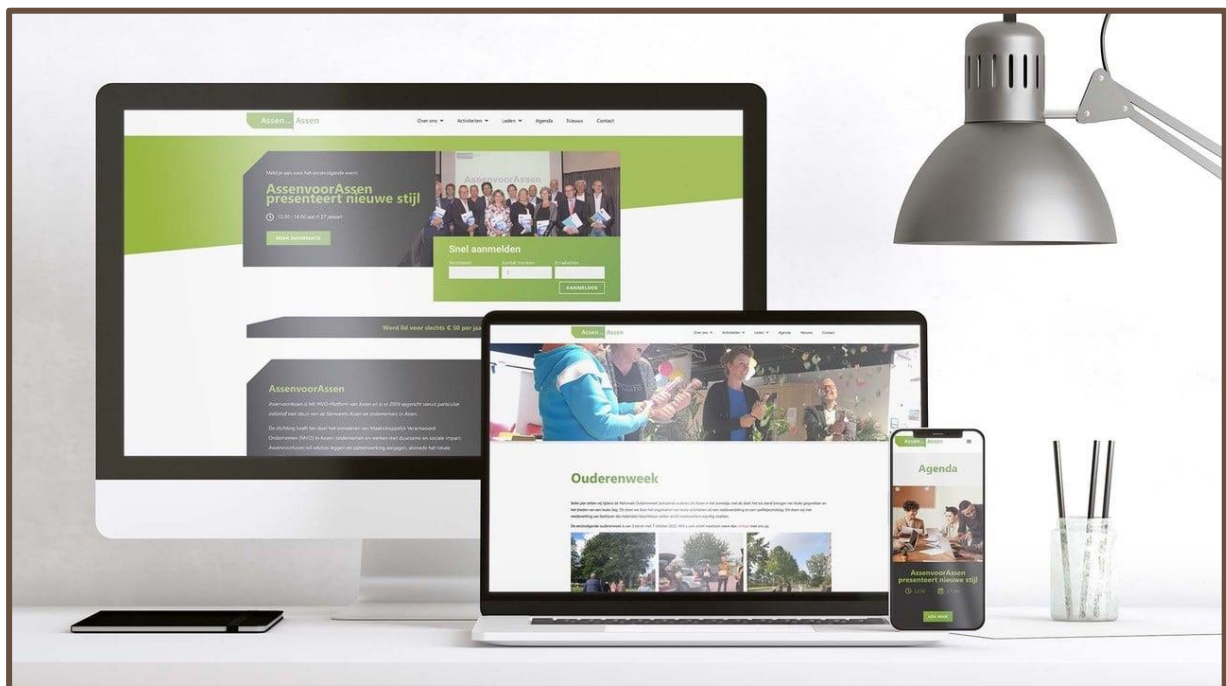


Jaarverslag 2022

27 januari - Online Startbijeenkomst 2022

Een eerste bijeenkomst waarbij de nieuwe stijl van AssenvoorAssen werd gepresenteerd. Willem Hulshof en René Lolkema vertelden welke koers AssenvoorAssen in 2022 zou gaan varen en wat dat concreet inhoudt voor het programma en de contacten met onze leden. Daarnaast konden de aanwezigen vragen stellen aan het bestuur en aangeven welke suggesties ze hadden met betrekking tot het lidmaatschap, MVO in Assen en dergelijke. Een mooie bijeenkomst om samen verder te bouwen aan een zinvol MVO-netwerk in Assen



De nieuwe website van AssenvoorAssen

8 februari - MVO-kennissessie

Een MVO-kennissessie over Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) en Marketing. Hoe neem je de maatschappelijke stappen die je als organisatie zet mee in de communicatie? En waarom zou je dat moeten doen? En wat als je net begint op de ladder van MVO en nog maar op de eerste trede staat? Moet je dan wachten met communiceren? Of zijn er ook andere mogelijkheden? Op deze en nog veel meer vragen gingen we met elkaar in gesprek. Tevens werd er stil gestaan bij de term "waarden gedreven marketing", gingen we concreet aan de slag met een oefening en bekeken we hoe we de eerste stappen konden zetten om een gezonde bedrijfsvoering (Profit) te combineren met een positieve impact op People en Planet.

5 april - MVO-bedrijfsbezoek

Op 5 april vond de eerste van de drie jaarlijkse MVO-bedrijfsbezoeken plaats. Dit keer waren we te gast bij Cosis, een bedrijf dat koploper is op het gebied van MVO. Het programma bestond uit een rondleiding, een mogelijkheid om te netwerken en een inspirerende presentatie over hun meerjarenplan met betrekking tot MVO.

12 april - MVO Conferentie

Op 12 april vond in en met medewerking van De Nieuwe Kolk Assen onze jaarlijkse MVO-werkgeversconferentie plaats. Deze keer een gezamenlijk initiatief van AssenvoorAssen, Ondernemend Assen en met ondersteuning van Moedige Dialoog Drenthe. Dit jaar richt de conferentie zich op geldzorgen van medewerkers en de rol die werkgevers hierin kunnen nemen. Er zijn meer werknemers in financiële problemen dan de werkgever vaak weet. Ongeveer een derde van alle werkgevers heeft werknemers in dienst met grote geldzorgen. Bovendien zijn werknemers met schulden vaker ziek en werken veelal minder geconcentreerd, dit brengt veel kosten voor de werkgever met zich mee. Het loont daarom om werknemers met geldzorgen te ondersteunen. Liever eerder dan later, om olopende schulden én kosten te voorkomen.



19 april - MVO-kennissessie

Tijdens deze kennissessie verdiepten we ons in Regio Assen On Stage. Tijdens het Beroepenfeest VMBO On Stage bouwen vmbo leerlingen relaties op met mensen uit het bedrijfsleven en houden hier vervolgens vaak stageplaatsen en zelfs dienstverbanden tijdens of na de vervolgopleiding aan over. In het voorjaar van 2023 vindt in Assen het eerste beroepenfeest plaats. Tijdens deze kennissessie nemen Janet Brouwer en Esther Aarse je mee in de mogelijkheden die On Stage biedt aan vmbo leerlingen en ondernemers uit de regio.

10 mei - Beursvloer

Op dinsdag 10 mei organiseerde de stichting AssenvoorAssen, voor het eerst sinds twee jaar, weer een live editie van de Beursvloer. Een evenement waarbij het draait om het sluiten van matches tussen bedrijven en maatschappelijke organisaties. Bedrijven hebben vaak kennis in huis, materialen die over zijn of kunnen helpende handjes bieden bij diverse activiteiten van maatschappelijke organisaties. Op deze manier laten de bedrijven hun maatschappelijke betrokkenheid zien. Maatschappelijke organisaties beschikken veelal niet over het geld om dingen aan te schaffen of over voldoende kennis en op deze manier kunnen zij het goede werk dat zij doen toch voortzetten. Deze editie maakten we kennis met een nieuwe Beursmeester, want na 12 jaar heeft Hans de Willigen het stokje overgedragen aan Harry Weitering.

Resultaat: € 47.000,00 aan maatschappelijke matches.



Bedrijven en maatschappelijke organisaties druk aan het matches

7 juni - MVO-kennissessie

Vrijwilligers zijn van groot belang voor de maatschappij. Ze dragen bij aan sociale verbinding in wijken en steden en zorgen voor een connectie tussen organisaties en inwoners. In iedere sector staan er bedrijven en organisaties te springen om mensen die zich willen inzetten als vrijwilliger.

Ook zijn er mensen die als vrijwilliger aan de slag willen, maar niet precies weten waar. Daarom organiseerde AssenvoorAssen op 7 juni een MVO-kennissessie over het belang van vrijwilligers. Die middag gingen we volop speeddaten! Tijdens het speeddaten kwamen bedrijven en individuen met elkaar in contact om te kijken of ze een maatschappelijke samenwerking met elkaar kunnen aangaan. Zorggroep Drenthe (locatie Vijverhof) heeft de locatie aangeboden voor deze bijeenkomst.



22 september - MVO-bedrijfsbezoek

In september zette hoveniersbedrijf Groentotaal A. de Boer de deuren open voor leden en introducees van het MVO-Platform van AssenvoorAssen. Groentotaal A. de Boer is gespecialiseerd in het ontwerpen en aanleggen van groene buiten- en binnenruimtes en bestrating. Daarnaast doen zij veel tuin- en groenonderhoud. Innovatie, kwaliteit en advies staan voorop bij dit familiebedrijf uit Drenthe en op 22 september namen zij ons mee in de innovatieve stappen richting Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, die zij al hebben gezet.

3 – 7 oktober - Nationale Ouderenweek (overdag)

Op vrijdag 7 oktober is het de Nationale Ouderendag en ook dit jaar zet AssenvoorAssen zich niet alleen deze dag, maar de hele week, in om ouderen in het zonnetje te zetten. De Nationale Ouderendag is een initiatief van het Nationaal Ouderenfonds en wordt ieder jaar gehouden op de eerste vrijdag van oktober. 5 jaar geleden sloot AssenvoorAssen zich bij dit initiatief aan om de ouderen uit Assen en de regio een week lang in het zonnetje te zetten, en met succes. We organiseren al 5 jaar lang een leuk en gevarieerd programma voor de ouderen en ieder jaar sluiten er steeds meer organisaties en bedrijven aan om te helpen. En ook dit jaar hadden we weer een heel gevarieerd programma met onder andere een Seniorenbeurs en het bakken van pannenkoeken.



De ouderen genoten van versgebakken pannenkoeken

1 december - MVO-kennissessie

Hoe vergroot je als bedrijf jouw impact en commerciële resultaten? Bart Joling van marketingbureau Ten Stripes nam ons mee in zijn reis van ondernemerschap in de nieuwe economie tijdens de MVO-kennissessie. Hij deelt graag zijn kennis over hoe je praktisch kleine en grote stappen zet om ondernemen met impact de norm te maken.

Ten Stripes is een marketingbureau die ondernemers helpt om hun missie en duurzame ambities tot leven te brengen. Hun doel is om de nieuwe economie groter te maken dan de traditionele economie. Dit is een economie die de mensheid dient en waar menselijkheid centraal staat, met als ultieme doel een goede harmonie tussen mens en natuur. De interactieve sessie zat vol enthousiasme en praktische voorbeelden, waaronder voorbeelden van eigen vallen en opstaan.

Daarnaast is er het hele jaar door gematcht: zo was Cosis op zoek naar iPads, heeft stichting Schouder aan Schouder een auto, die zij gekregen hadden, als gift weggeven aan iemand uit Assen die deze goed kon gebruiken, is er een praatplaat gemaakt voor onze eigen stichting, is er gezorgd voor een 9 persoons bus om vluchtelingen uit Oekraïne te halen en er voedsel/medicatie achter te laten, een ballroom demonstratie in een verzorgingstehuis en nog veel en veel meer! Grote impact hebben we ook weer gemaakt met onze bijdrage aan de Sinterklaasactie van Stichting Budget Support Assen. Door onze bemiddeling hebben wij gezorgd voor heel veel cadeautjes, maar ook vrijwilligers om alles mooi ingepakt en rondgebracht te krijgen.

En ook is de huisstijl van AssenvoorAssen helemaal aangepast. Hetzelfde logo maar in een mooi nieuw groen jasje. De website moest ook geloven aan een flinke opfrisbeurt. Daarnaast zijn we nu ook te vinden op Instagram!

In mei hebben we afscheid genomen van de Raad van Advies. Onder het genot van een etentje bij Interzorg Noord Nederland zijn de leden van de Raad van Advies bedankt voor hun bijdrage en hebben zij een Bartje in AssenvoorAssen stijl ontvangen.